**Allegato 1 al Regolamento dei Corsi di Master, di Perfezionamento e di Aggiornamento**

PARTE I - INFORMAZIONI GENERALI

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipologia di corso** | *- Master biennale di secondo Livello* |
| **Titolo del corso** | *Economia e gestione dei beni culturali* |
| **Il corso è** | *Nuova istituzione* |
| **Denominazione nell’a.a. precedente** | - |
| **Dipartimento proponente** | *- Dipartimento di Economia Aziendale -* |
| **Corso interdipartimentale** | *-* |
| **Corso in collaborazione con enti privati e/o pubblici** | *- Associazione* Civita, Coopculture, Federculture,MAXXI, REXXRomaeventi |
| **Corso in collaborazione con università italiane e/o straniere** |  |
| **Rilascio titolo congiunto** |  |
| **Durata prevista** | 24 mesi |
| **Date presunte di inizio e fine corso** | Febbraio 2020 – febbraio 2022 |
| **Sede del corso** | Via Silvio d’Amico 77 00154 Roma |
| **Segreteria del corso** | Dipartimento Economia Aziendale - via Silvio d’Amico, 77 - 00154 Roma  [managementbeniculturali@uniroma3.it](mailto:managementbeniculturali@uniroma3.it) |

Direttore del Corso

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cognome** | **Nome** | **Dipartimento** | **Qualifica** |
| Marchiori | Michela | Dip. Economia Aziendale Univ. Roma Tre | Professore Ordinario |

Consiglio del Corso

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Cognome** | **Nome** | **Dipartimento/Ente** | **Qualifica** |
| **1** | Il Direttore quale Presidente  Marchiori | Michela | Dip. Economia Aziendale Univ. Roma Tre | Professore Ordinario |
| **2** | Vicedirettore  Causi | Marco | Dip. Economia Univ. Roma Tre | Professore Associato |
| **3** | Vicedirettore  Travaglini | Carlo M. | Dip. Economia Aziendale Univ. Roma Tre | Professore Senior |
| **4** | Addis | Michela | Dip. Economia Univ. Roma Tre | Professore Ordinario |
| **5** | Cicerchia | Annalisa | ISTAT | Primo ricercatore |
| **6** | Lazzara | Paolo | Dip. Economia Univ. Roma Tre | Professore Ordinario |
| **7** | Lelo | Keti | Dip. Economia Aziendale Univ. Roma Tre | Ricercatore |
| **8** | Marchegiani | Lucia | Dip. Economia Aziendale Univ. Roma Tre | Professore Associato |
| **9** | Previati | Daniele Angelo | Dip. Economia Aziendale Univ. Roma Tre | Professore Ordinario |
| **10** | Tutino | Marco | Dip. Economia Aziendale Univ. Roma Tre | Professore Ordinario |
| **11** | Virgili | Paola | REEXRomaeventi | già responsabile Direzione monumenti e scavi Sovrintendenza ai Beni Culturali |

Il Comitato scientifico è composto dai seguenti docenti ed esperti:

Michele Ainis (Università Roma Tre)

Giovanni Alcaro (Notaio)

Maurizio Anastasi (Maofficina srls)

Paolo Atzeni (Università Roma Tre)

Pietro Barrera (MAXXI)

Liliana Barroero (Università Roma Tre)

Giovanna Barni (Coopculture)

Claudio Bocci (Federculture)

Elena Borin (Burgundy School of Business, Dijon)

Giulia Caneva (Università Roma Tre)

Giordana Castelli (CNR)

Paola Dameri (Università di Genova)

Paola Demartini (Università Roma Tre)

Mario Fiorillo (Università di Teramo)

Fabio Giulio Grandis (Università Roma Tre)

Marcello Minuti (Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali)

Alessandro Leon (CLES)

Alberto Pezzi (Università Roma Tre)

Mauro Paoloni (Università Roma Tre)

Carlo Alberto Pratesi (Università Roma Tre)

Marta Ragozzino (MiBAC)

Floriana Rizzetto (TAR)

Joan Roca (MUHBA)

Antonio Leonardo Tarasco (MiBAC)

Pietro Antonio Valentino (rivista Economia della cultura)

Cristina Videtta (Università di Torino)

Il Consiglio del Master potrà deliberare ulteriori integrazioni del Comitato Scinetifico che si rendessero utili

Docenti dell’Ateneo impegnati nell’attività didattica \*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Cognome** | **Nome** | **Dipartimento** | **Qualifica** | **Numero di CFU impartiti** |
|  | Addis | Michela | Economia | Professore ordinario | 1 |
|  | Biondi | Lucia | Economia Aziendale | Ricercatrice | 2 |
|  | Caneva | Giulia | Scienze | Professore Ordinario | 1 |
|  | Causi | Marco | Economia | Professore Ordinario | 2 |
|  | Della Ventura | Giancarlo | Scienze | Professore Ordinario | 1 |
|  | Lazzara | Paolo | Economia | Professore Ordinario | 2 |
|  | Lelo | Keti | Economia Aziendale | Ricercatrice | 1 |
|  | Marchegiani | Lucia | Economia Aziendale | Professore Associato | 2 |
|  | Marchiori | Michela | Economia Aziendale | Professore Associato | 3 |
|  | Pezzi | Alberto | Economia Aziendale | Professore Associato | 1 |
|  | Pratesi | Carlo Alberto | Economia Aziendale | professore Ordinario | 1 |
|  | Previati | Daniele | Economia Aziendale | Professore Ordinario | 1 |
|  | Stemperini | Giuseppe | Economia Aziendale | Ricercatore | 1 |
|  | Tota | Annalisa | Filosofia Comunicazione e Spettacolo | Ordinario | 1 |
|  | Travaglini | Carlo Maria | Economia Aziendale | Professore senior | 2 |

*\*Sono indicati i docenti dell’Ateneo impegnati nell’attività didattica della prossima edizione del corso.*

Esperti impegnati nell’attività didattica

L’elenco degli esperti impegnati nell’attività didattica sarà comunicato tempestivamente a seguito dell’esito delle procedure di selezione in corso.

PARTE II - REGOLAMENTO DIDATTICO ORGANIZZATIVO

|  |  |
| --- | --- |
| **Analisi del fabbisogno formativo** | L’attivazione di un percorso formativo biennale dedicato all’ economia e gestione dei beni culturali nasce per rispondere all’esigenza, riconosciuta a livello nazionale e internazionale, di integrare il sapere specialistico tecnico scientifico degli esperti in beni culturali con conoscenze e competenze in ambito gestionale necessarie per la piena valorizzazione di un settore fondamentale quale quello dei beni culturali.  Il Master intende sviluppare e approfondire queste le conoscenze operare con successo nel settore.  La formazione di esperti del management dei beni culturali rappresenta attualmente una delle maggiori lacune del comparto pubblico dei beni culturali ed è altresì un fattore critico di successo per chi intende di operare nel privato, attraverso lo sviluppo di iniziative autonome di tipo imprenditoriale o prestando la propria opera all’interno di realtà già costituite. |
| **Il Corso di Studio in breve** | Il Master ha un carattere fortemente multidisciplinare che sviluppa i temi relativi all’inquadramento dei temi giuridici e dell’economia della cultura, all’approfondimento delle problematiche gestionali e delle tecniche per la loro risoluzione per affrontare i temi dell’innovazione tecnologica delle iniziative culturali, delle fonti e degli strumenti di conoscenza per la valorizzazione e la tutela dei beni culturali, fino a misurare e valutare i molteplici impatti sul piano economico, sociale, territoriale e ambientale.  La didattica utilizzata per lo sviluppo del programma formativo prevede l’utilizzo di differenti metodologie che spaziano dalle lezioni frontali ai seminari, testimonianza per comprendere attività più sperimentali quali project work, workshop e laboratori.  La didattica del primo anno coincide con gli insegnamenti del Master di II livello in *Management-Promozione-Innovazioni tecnologiche nella gestione dei beni culturali* (Università Roma Tre - Dipartimento di Economia Aziendale), si svolge nel corso di 9 mesi da gennaio a ottobre con lezioni e attività formative distribuite settimanalmente tra il giovedì, il venerdì e il sabato per un totale di circa 14-18 ore settimanali.  La didattica del secondo anno si svolge secondo il programma formativo tematico e multidisciplinare indicato nel Piano delle Attività formative (si veda pag. 11). E’ organizzata per 9 mesi all’anno da gennaio a ottobre con lezioni e attività formative distribuite settimanalmente tra il giovedì, il venerdì e il sabato per un totale di circa 14-18 ore settimanali.  Gli studenti iscritti al Master biennale possono, entro la fine del primo anno, rinunciare a conseguire il titolo biennale e presentare istanza di passaggio al Master II livello in *Management-Promozione-Innovazioni tecnologiche nella gestione dei beni culturali* per conseguire il relativo titolo annuale. Il Consiglio del Master potrà richiedere una eventuale integrazione del contributo d’iscrizione.  Gli studenti che si sono iscritti al Master annuale di II livello in *Management-Promozione-Innovazioni tecnologiche nella gestione dei beni culturali,* possono entro il mese di dicembre presentare istanza di passaggio al master biennale. Il Consiglio del Master potrà richiedere una eventuale integrazione del contributo d’iscrizione.  Coloro che hanno conseguito il titolo dei Master di Roma Tre indicati nel paragrafo *Riconoscimento delle competenze pregresse*, possono iscriversi al Master biennale in *Economia e gestione dei beni culturali*, secondo le modalità descritte nel paragrafo citato. |
| **Obiettivi formativi specifici del Corso** | Il Master è finalizzato alla formazione di figure professionali nell’ambito della gestione, valorizzazione e della tutela del patrimonio culturale. L’obiettivo formativo è diretto a integrare le conoscenze e competenze degli specialisti dei beni culturali arricchendole di contenuti e capacità economico-gestionali per renderli in grado di operare efficacemente in questo settore.  La didattica del corso prevede un articolato programma formativo finalizzato a offrire ai partecipanti sia le conoscenze di base e specialistiche sia le opportunità per sperimentare l’applicazione di tali conoscenze in progetti e attività laboratoriali. Tale percorso completato con il know-how e le competenze acquisite attraverso lo stage e la redazione dell’elaborato finale si prefigge di realizzare la formazione di esperti capaci di soddisfare il fabbisogno di specifiche professionalità richieste dal mercato. |
| **Sbocchi occupazionali** | Il Master si rivolge a laureati che desiderano trovare uno sbocco professionale nel settore dei beni culturali in ambito privato, in ambito pubblico o scegliendo di avviare un’iniziativa imprenditoriale autonoma.  Il Master è anche finalizzato alla formazione specifica e all’aggiornamento del personale di enti pubblici e privati. |
| **Capacità di apprendimento** | La capacità di apprendimento è sviluppata lungo tutto il percorso formativo attraverso l’utilizzo di differenti metodologie didattiche quali lezioni frontali, project work, laboratori di sperimentazioni, simulazioni. Inoltre, lo stage e la prova finale rappresentano ulteriori strumenti per consentire ai partecipanti di sviluppare in modo autonomo e consapevole e il processo di apprendimento e aggiornamento delle proprie conoscenze. |
| **Conoscenza e comprensione** | Alla fine del secondo anno i partecipanti dovranno conoscere gli aspetti teorici e le metodologie di lavoro caratterizzanti i contenuti dell’offerta formativa. La conoscenza e la capacità di comprensione saranno acquisite mediante la frequenza delle lezioni previste nel piano formativo e la partecipazione a seminari, Workshop e laboratori coerenti con gli obiettivi formativi. Il progetto formativo si sviluppa anche mediante la realizzazione di project works legati in modo coordinato sia all’attività didattica frontale, sia all’attività laboratoriale, sia allo svolgimento di attività di ricerca (anche presso soggetti esterni) e alla redazione di un elaborato finale. |
| **Capacità di applicare conoscenza e comprensione** | Le conoscenze teoriche e pratiche acquisite nel corso dei due anni nei vari ambiti disciplinari potranno essere utilizzate in modo sistematico in tutti gli ambiti del settore dei beni culturali. In particolare i partecipanti saranno in grado di:  inquadrare le specificità del contesto operativo-gestionale nell’ambito del sistema giuridico-economico di riferimento; riconoscere le problematiche amministrative e gestionali e proporre soluzioni efficienti; collaborare nell’impostazione di un piano di comunicazione e promozione; individuare e confrontare le fonti di finanziamento accessibili per la realizzazione di progetti nell’ambito dei beni culturali; utilizzare le fonti informative e le metodologie utili agli interventi di tutela e promozione dei beni culturali; orientarsi nel campo delle nuove tecnologie applicate alla valorizzazione dei beni culturali con la capacità di riconoscere le più adeguate applicazioni. Inoltre i partecipanti disporranno degli strumenti e delle conoscenze per orientare la propria azione nell’avvio di iniziative autonome nel mondo delle start up delle imprese creative e della gestione di eventi culturali.  .......... |
| **Riconoscimento delle competenze pregresse** | Il Consiglio del Master potrà valutare il riconoscimento di crediti formativi post laurea già acquisiti.  Coloro che hanno conseguito il diploma dei seguenti Master di II livello di Roma Tre possono, se inseriti nella graduatoria degli ammessi, richiedere l’iscrizione al Master biennale con una riduzione del percorso di studi; ad essi saranno riconosciuti 45 CFU; i rimanenti 15 CFU ad integrazione dei CFU mancanti saranno acquisiti frequentando specifiche iniziative di didattica integrativa; inoltre i Corsisti saranno tenuti a versare una tassa di 600€ corrispondenti al pagamento dei 15 CFU  -       Master internazionale di II livello in *Restauro architettonico e recupero edilizio, urbano, ambientale,* (a.a. 2003-2006);  -       Master di II livello in *Restauro architettonico e recupero della bellezza dei centri storici,* (a.a. 2006-2012);  -       Master di II livello in *Restauro architettonico e cultura del patrimonio,* (a.a. 2012 -);  -       Master di II livello in *Architettura | Storia | Progetto,* (a.a. 2003-2013);  -       Master Europeo in *Storia dell’Architettura,* (a.a. 2001-2012);  -       Master di II livello in *“Management-promozione-innovazioni tecnologiche nella gestione dei beni culturali”,* (a.a. 2014 -);  - Master di II livello in *Digital earth e smart governance. Strategie e strumenti GIS per la gestione dei beni territoriali e culturali”* (a.a. 2014- )  - Master di II livello in *GIS e telerivelamento per la pianificazione territoriale (a.a 2001-2013)*  *-* Master di II livello in *Biologia per la conservazione e valorizzazione dei beni culturali (a.a. 2014-)*  Gli studenti che hanno conseguito un Master di II livello su tematiche affini presso altre Università potranno richiedere il riconoscimento dei crediti per l’iscrizione al Master biennale. Il Consiglio del Master valuterà le candidature e accorderà in base ai crediti riconosciuti (fino ad un massimo di 45 cfu) una eventuale riduzione del percorso formativo e delle tasse d’iscrizione.  Inoltre gli studenti saranno tenuti a pagare una tassa corrispondente al numero di crediti da recuperare, come di seguito riportato:  15 CFU 600€  25 CFU 1.000€  35 CFU 1.400€ |
| **Prove intermedie e finali** | L’iter formativo prevede lo svolgimento di una prova alla fine del I anno a cui sono attribuiti 4 CFU e di una prova finale al termine del II anno a cui sono attribuiti 6 CFU. Entrambe le prove consistono nell’elaborazione di un elaborato scritto che dovrà essere presentato e discusso davanti ad una commissione. L’argomento dell’elaborato del primo e del secondo anno è definito di concerto con la direzione del Master. L’elaborato è redatto sotto la supervisione di un relatore scelto fra i docenti del Corso o qualificati esperti dell’argomento. Sono inoltre previste prove intermedie volte a favorire l’autovalutazione dell’apprendimento valutare l’apprendimento dei contenuti didattici. I partecipanti che svolgano tutte le prove intermedie previste nell’arco del biennio potranno richiedere una dichiarazione che attesti la valutazione complessiva espressa in centodecimi. |
| **Requisiti per l’ammissione** | Il Master è rivolto in via preferenziale a laureati (specialistici/magistrali) in Architettura, Beni Culturali, Lettere e Filosofia, Scienze della formazione, Economia, Economia aziendale, Giurisprudenza, Ingegneria, Scienze statistiche, Sociologia; sono ammessi, previa valutazione del Consiglio del corso, anche laureati in altre Facoltà e classi di laurea ove il curriculum formativo o l’esperienza lavorativa risultino congrui rispetto le finalità del corso.  L’offerta formativa del secondo anno è altresì riservata a coloro che sono già in possesso di CFU in tematiche affini a quelle del Master biennale secondo le modalità di cui sopra (vedi *Riconoscimento delle conoscenze pregresse*). |
| **Numero minimo e massimo di ammessi** | Il Master attiva entrambi gli anni, consentendo anche le iscrizioni direttamente al secondo anno per coloro che hanno già maturato crediti in altri corsi post-laurea (vedi "Riconoscimento delle competenze pregresse").  Il numero minimo di studenti del Master è:  ·10 studenti per l’attivazione del 1° anno (compresi gli iscritti al *Master di II livello Management-Promozione-Innovazioni tecnologiche*),  ·10 studenti per l’attivazione del 2° anno.  Il numero massimo di studenti ammessi al Master è:  ·30 studenti per il 1° anno,  ·40 studenti per il 2° anno |
| **Criteri di selezione** | La selezione è svolta da una Commissione designata dal Direttore del Master tra i docenti del corso di studio. La selezione avverrà sulla base di una valutazione dei curricula. La Commissione potrà decidere anche di convocare candidati per un colloquio orale volto ad approfondire elementi del CV e l’effettiva motivazione. |
| **Scadenza domande di ammissione** | La domanda di ammissione dovrà essere inviata entro il 13 gennaio 2020 |
| **Modalità didattica** | Convenzionale, con la possibilità di avere in casi eccezionali alcune lezioni da remoto (skype). |
| **Lingua di insegnamento** |  |
| **Informazioni utili agli studenti** | Le attività didattiche iniziano, in entrambi gli anni, nel mese di febbraio e proseguono fino al mese di ottobre e si tengono di regola nel fine settimana. In particolare, da febbraio a maggio si svolgono nell’intera giornata del venerdì (9:00-13:30; 14:30-19:00) e nella mattina di sabato (9:00-13:30). A partire dal mese di giugno, le lezioni si tengono nel pomeriggio di giovedì (14:30-19:00) e nell’intera giornata del venerdì (9:00-13:30; 14:30-19:00) Le lezioni si svolgono prevalentemente nella sede di via Silvio D’Amico, 77 00145 – Roma. Il corso prevede la possibilità di svolgere visite in siti e luoghi di interesse storico artistico.  Nell’ambito del piano didattico del Master è possibile l’iscrizione ai seguenti moduli didattici:   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **Denominazione** | **Ore** | **CFU** | **Costo €** | | 1 | Il diritto dei beni culturali tra Costituzione e amministrazione, pubblico e privato | 50 | 7 | 800 | | 2 | Economia della cultura e valorizzazione | 40 | 6 | 500 | | 3 | Amministrazione e strategie di finanziamento | 60 | 9 | 800 | | 4 | Gestione, organizzazione e promozione dei beni culturali | 80 | 12 | 800 | | 5 | Conoscenza e valorizzazione del patrimonio | 80 | 12 | 800 | | 6 | Innovazione tecnologica nei beni culturali | 66 | 10 | 800 | | 7 | Gli attori pubblici e privati del sistema dei beni culturali | 24 | 4 | 350 | | 8 | Metodi e tecnologie per la conoscenza, valorizzazione e innovazione dei beni culturali | 36 | 6 | 500 | | 9 | Strumenti per la gestione di istituzioni enti e imprese culturali | 96 | 20 | 1000 | | 10 | Comunicazione, promozione e marketing territoriale dei beni culturali | 36 | 6 | 500 | | 11 | Valutazione degli impatti economico, sociali, culturali e ambientali | 24 | 4 | 350 | | 12 | Start-up e imprese culturali e creative. Ideazione organizzazione e gestioni eventi culturali | 24 | 4 | 350 |   Al termine del primo anno, la segreteria del Master rilascia un attestato del percorso formativo seguito.  Gli studenti iscritti al Master biennale possono, entro la fine del primo anno, rinunciare a conseguire il titolo biennale e presentare istanza di passaggio al Master II livello in *Management-Promozione-Innovazioni tecnologiche nella gestione dei beni culturali* per conseguire il relativo titolo annuale. Il Consiglio del Master potrà richiedere una eventuale integrazione del contributo d’iscrizione.  Gli studenti che si sono iscritti al Master annuale di II livello in *Management-Promozione-Innovazioni tecnologiche nella gestione dei beni culturali,* possono entro il mese di dicembre e presentare istanza di passaggio al master biennale. Il Consiglio del Master potrà richiedere una eventuale integrazione del contributo d’iscrizione.  Coloro che hanno conseguito il titolo dei Master di Roma Tre indicati nel paragrafo *Riconoscimento delle competenze pregresse*, possono iscriversi al Master biennale in *Economia e gestione dei beni culturali*, secondo le modalità descritte nel paragrafo citato.  Gli studenti che hanno conseguito un Master di II livello su tematiche affini presso altre Università potranno richiedere il riconoscimento dei crediti per l’iscrizione al Master biennale. Il Consiglio del Master valuterà le candidature e accorderà in base ai crediti riconosciuti (fino ad un massimo di 45 cfu) una eventuale riduzione del percorso formativo e delle tasse d’iscrizione.  Per gli allievi dipendenti pubblici, il progetto formativo si potrà sviluppare anche mediante un project work legato in modo coordinato sia all’attività didattica frontale, sia all’attività laboratoriale, sia allo svolgimento di attività di ricerca (anche presso soggetti esterni) e alla redazione di un elaborato finale, sempre nell’ambito di un progetto di lavoro concordato con l’Amministrazione di appartenenza e/ o altra Amministrazione. |

Piano delle Attività Formative

(Insegnamenti, Seminari di studio e di ricerca, Stage, Prova finale)

**PRIMO ANNO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Titolo in italiano e in inglese e docente/i di riferimento** | **Settore scientifico disciplinare**  **(SSD)** | **CFU** | **Ore** | **Tipo Attività** | **Lingua** |
| Il diritto dei beni culturali tra Costituzione e amministrazione, pubblico e privato  Cultural Heritage Law between Costitution and administration, public and private  Prof. Mario Fiorillo  Prof. Paolo Lazzara | IUS/10 – IUS/09 | 7 | 50 | Didattica Frontale | Italiano |
| Economia della cultura e valorizzazione  Cultural Economy and cultural heritage promotion  Prof. Marco Causi | SECS-P/01  SECS-P/12  SECS-P/06 | 6 | 40 | Didattica frontale | Italiano |
| Amministrazione e strategie di finanziamento  Administrative issues and financial strategies  Dott.ssa Lucia Biondi | SECS-P/11  SECS-P/07  SECS-P/08 | 9 | 60 | Didattica frontale | Italiano |
| Gestione, organizzazione e promozione dei beni culturali    Management, organization and promotion of cultural heritage  Prof.ssa Lucia Marchegiani | SECS-P/10  SECS-P/08 | 12 | 80 | Didattica frontale | Italiano |
| Conoscenza e valorizzazione del patrimonio  Knowledge and promotion of cultural heritage  Prof. Carlo M. Travaglini  Dott.ssa Keti Lelo  Dott. Giuseppe Stemperini | SECS-P/12  SECS-P/06  ICAR/06  ICAR/18  ICAR/19  L-Ant/10  L-Art/04 | 12 | 80 | Didattica frontale | Italiano |
| Innovazione tecnologica nei beni culturali  Technological innovation in cultural heritage.  Dott. Federico Lembo  Dott.ssa Paola Virgili | FIS/07  ICAR/21ING  ING-INF/05 | 10 | 66 | Didattica frontale | Italiano |
| Prova finale I anno |  | 4 |  |  |  |

**SECONDO ANNO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Titolo in italiano e in inglese e docente di riferimento** | **Settore scientifico disciplinare**  **(SSD)** | **CFU** | **Ore** | **Tipo Attività** | **Lingua** |
| Gli attori pubblici e privati del sistema dei beni culturali  *The public and private actors of the cultural heritage* system  Prof. Marco Causi  Prof. Paolo Lazzara | IUS/10 – IUS/09 - SECS-P/01 SECS-P/12 SECS-P/06 | 4 | 24 | Didattica Frontale | Italiano |
| Metodi e tecnologie per la conoscenza, valorizzazione e innovazione dei beni culturali  *Methods and technologies for the knowledge and innovation of cultural heritage*  Dott.ssa Annalisa Cicerchia  Prof. Carlo Travaglini  Dott.ssa Paola Virgili | FIS/07 - ICAR/21 - ING-INF/05 - L-ANT/10 - SECS-S/05 | 6 | 36 | Didattica Frontale | Italiano |
| Strumenti per la gestione di istituzioni enti e imprese culturali  *Tools for cultural institutions and enterprises management*  Pianificazione e controllo delle attività  Misurazione e valorizzazione  Forme tradizionali e innovative di fundrasing  Processi di governance e organizzazione interna  Project management  Gestione del personale  Reti, appalti e rapporti interorganizzativi  Prof.ssa Michela Marchiori  Prof. Marco Tutino  Prof. Daniele Previati | SECS-P/07  SECS-P/08  SECS-P/10  SECS-P/11 | 20 | 96 | Didattica Frontale | Italiano |
| Comunicazione, promozione e marketing territoriale dei beni culturali  *Cultural heritage*  *communication, promotion and local marketing*  Prof.ssa Michela Addis | SECS-P/08 - SPS/08 | 6 | 36 | Didattica Frontale | Italiano |
| Valutazione degli impatti economico, sociali, culturali e ambientali  *Economic, social, cultural and environmental impacts assesments*  Dott.ssa Annalisa Cicerchia  Prof.ssa Paola Demartini  Prof.ssa Marchegiani | ICAR/21 - SECS-S/03 - SECS-S/05 - SECS-P/07- SECS-P/08- SECS-P/10 | 4 | 24 | Didattica Frontale | Italiano |
| Start-up e imprese culturali e creative Ideazione organizzazione e gestioni eventi culturali  *Start-ups and cultural and creative industries. Creation, organization and management of cultural events*  Prof. Carlo Alberto Pratesi  Dott.ssa Keti Lelo | SECS-P/08 - SECS-P/06 | 4 | 24 | Didattica Frontale | Italiano |
| Attività laboratoriali, workshop, sperimentazioni con imprese e associazioni del settore  *Laboratory activities, workshops, experimentations within the companies and the associations of the sector*  Prof.ssa Lucia Marchegiani  Dott.ssa Lucia Biondi  Dott.ssa Giovanna Barni |  | 10 | 60 | Laboratorio | Italiano |
| Prova finale |  | 6 |  |  |  |
| Totale |  | 60 | 300 |  |  |

Obiettivi formativi

|  |  |
| --- | --- |
| **Attività formativa** | **Obiettivo formativo / Programma** |
| Il diritto dei beni culturali tra Costituzione e amministrazione, pubblico e privato | Sviluppare conoscenze e competenze sul regime giuridico dei beni culturali con particolare attenzione ai procedimenti e ai provvedimenti amministrativi per la tutela e valorizzazione |
| Economia della cultura e valorizzazione | Sviluppare conoscenze e competenze nell’ambito dell’economia della cultura con particolare riferimento alle sinergie tra la valorizzazione del patrimonio culturale e lo sviluppo economico del territorio. |
| Amministrazione e strategie di finanziamento | Sviluppare conoscenze e competenze amministrative e finanziarie nell’ambito di istituzioni enti e imprese operanti nella gestione, e valorizzazione dei beni culturali |
| Gestione, organizzazione e promozione dei beni culturali | Sviluppare conoscenze e competenze nell’ambito della gestione dei beni culturali con particolare riferimento agli aspetti organizzativi, agli approcci e alle tecniche di gestione e promozione |
| Conoscenza e valorizzazione del patrimonio | Sviluppare conoscenze e competenze sulle fonti e sui metodi utilizzabili per la conoscenza dei beni culturali e per i processi di promozione, valorizzazione e tutela |
| Innovazione tecnologica nei beni culturali | Sviluppare conoscenze e competenze in materia di diagnostica e innovazione tecnologica dei beni culturali |
| Gli attori pubblici e privati del sistema dei beni culturali | Approfondire le tematiche dei soggetti implicati nella legislazione, governo, controllo del sistema dei beni culturali |
| Metodi e tecnologie per la conoscenza, valorizzazione e innovazione dei beni culturali | Approfondire la conoscenza delle fonti e degli strumenti di rilevazione, misurazione e innovazione dei beni culturali |
| Strumenti per la gestione di istituzioni enti e imprese culturali | Approfondire la conoscenze delle problematiche relative ai principali processi/funzioni della gestione, amministrazione, organizzazione , pianificazione, controllo di enti, istituzioni e imprese culturali |
| Comunicazione, promozione e marketing territoriale dei beni culturali | Sviluppare le conoscenze e le capacità per la comunicazione dei beni culturali |
| Valutazione degli impatti economico, sociali, culturali e ambientali | Sviluppare le conoscenze utili a individuare e misurare i differenti impatti connessi alle attività di sviluppo e la valorizzazione dei beni culturali |
| Start-up e imprese culturali e creative. Ideazione organizzazione e gestioni eventi culturali | Sviluppare conoscenze capacità e competenze per la promozione di start up, imprese creative ed eventi culturali |

Stage di sperimentazione operativa

|  |  |
| --- | --- |
| **Ente presso il quale si svolgerà lo stage** | **Finalità dello stage** |
| MiBAC, Regioni, Comuni | Lo stage, la cui durata minima è pari a 320 ore, è volto ad approfondire operativamente le tematiche svolte durante la didattica attraverso la realizzazione di un’attività progettuale svolta sotto il coordinamento dell’ente ospitante e del docente di riferimento. |
| Musei |
| Biblioteche e Archivi |
| Siti storici e archeologici |
| Parchi e riserve naturali |
| Enti e imprese di conservazione e restauro |
| Enti, associazioni, imprese per la conoscenza e la promozione del patrimonio culturale |
| Enti, associazioni, imprese per la conoscenza e la promozione del patrimonio culturale |

Moduli didattici (solo per i Master)

Nell’ambito del piano didattico del Master è possibile l’iscrizione ai seguenti moduli didattici:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Denominazione** | **Ore** | **CFU** |
| 1 | Il diritto dei beni culturali tra Costituzione e amministrazione, pubblico e privato | 50 | 7 |
| 2 | Economia della cultura e valorizzazione | 40 | 6 |
| 3 | Amministrazione e strategie di finanziamento | 60 | 9 |
| 4 | Gestione, organizzazione e promozione dei beni culturali | 80 | 12 |
| 5 | Conoscenza e valorizzazione del patrimonio | 80 | 12 |
| 6 | Innovazione tecnologica nei beni culturali | 66 | 10 |
| 7 | Gli attori pubblici e privati del sistema dei beni culturali | 24 | 4 |
| 8 | Metodi e tecnologie per la conoscenza, valorizzazione e innovazione dei beni culturali | 36 | 6 |
| 9 | Strumenti per la gestione di istituzioni enti e imprese culturali | 96 | 20 |
| 10 | Comunicazione, promozione e marketing territoriale dei beni culturali | 36 | 6 |
| 11 | Valutazione degli impatti economico, sociali, culturali e ambientali | 24 | 4 |
| 12 | Start-up e imprese culturali e creative. Ideazione organizzazione e gestioni eventi culturali | 24 | 4 |

Allo studente che avrà seguito con profitto uno o più dei moduli didattici sopra elencati verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Tasse di iscrizione

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Importo totale** | **I rata** | **II rata** | **Scad. I rata** | **Scad. II rata** |
| I anno € 3500 | 1900 | 1600 | 31 gennaio 2020 | 31 maggio 2020 |
| II anno € 2300 | 1300 | 1000 | 31 gennaio 2021 | 31 maggio 2021 |

All’importo della prima rata sono aggiunti l’imposta fissa di bollo e il contributo per il rilascio del diploma o dell’attestato.

Le quote di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l’iscrizione al Corso.

Esonero dalle tasse di iscrizione

Tutti gli studenti con disabilità documentata pari o superiore al 66% sono tenuti esclusivamente al pagamento delle prime rate di entrambi gli anni e sono esonerati dal pagamento delle seconde rate.

I ANNO

È prevista 1 borsa di studio, con un esonero parziale pari al 40% della tassa di iscrizione.

L’assegnatario dovrà quindi pagare soltanto il 60% della tassa di iscrizione, oltre l’imposta fissa di bollo e il contributo per il rilascio del diploma.

La borsa è riservata a un allievo particolarmente meritevole e in disagiate condizioni economiche. All’assegnatario sarà affidato il ruolo di tutor d’aula per l’intera durata del primo anno del Master.

La borsa è assegnata, previo bando pubblico, a seguito di una selezione che si tiene il 14 gennaio 2020 e che avviene sulla base di una valutazione dei curricula e, eventualmente, di un colloquio volto a valutare, oltre le effettive competenze, anche la motivazione dei candidati. Si terrà conto anche della situazione economico finanziaria e della situazione occupazionale dei candidati.

La selezione è svolta da una Commissione designata dal Direttore del Master.

Ulteriori borse potranno essere attivate sulla base di contributi di soggetti terzi

II ANNO

Sono previste fino a 2 borse di studio con un esonero parziale pari al 50% della tassa di iscrizione. Gli assegnatari dovranno quindi pagare soltanto il 50% della tassa di iscrizione, oltre l’imposta fissa di bollo e il contributo per il rilascio del diploma.

La borse sono riservate ad allievi particolarmente meritevoli cui sarà affidato il ruolo di tutor d’aula per l’intera durata del secondo anno del Master.

La borsa è assegnata, previo bando pubblico, a seguito di una selezione che si tiene il 14 gennaio 2020 (nel caso di attivazione del II anno sin dall’a.a. 2019/2020) o entro il mese di gennaio 2021 (nel caso in cui il II anno venga attivato nel febbraio 2021) e che avviene sulla base di una valutazione dei curricula e di un colloquio volto a valutare, oltre le effettive competenze, anche la motivazione dei candidati. La selezione è svolta da una Commissione designata dal Direttore del Master.

Le borse di studio, anche quelle finanziate da enti esterni, non sono cumulabili con altri esoneri o riduzioni delle tasse e dei contributi.

Tassa di iscrizione a moduli di Master

La tassa di iscrizione ai singoli moduli è stabilita come di seguito specificato:

Per i moduli di cui ai numeri 1,3, 4, 5,6 la tassa di iscrizione è di Euro 800,00.

Per il modulo di cui al numero 2, 8, 10 la tassa di iscrizione è di Euro 500,00.

Per il modulo di cui al numero 9 la tassa di iscrizione è di Euro 1000,00.

Per i moduli di cui ai numeri 7, 11, 12 la tassa di iscrizione è di Euro 350,00.

Per l’iscrizione a singoli moduli il pagamento va effettuato in un’unica soluzione.

A tali importi è aggiunta l’imposta fissa di bollo. Le quote di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l’iscrizione al Corso.

Tassa di iscrizione in qualità di uditori

La tassa di iscrizione ai Corsi in qualità di uditori per il I anno è fissata in euro 2450 somma pari all’70% della tassa di iscrizione al Master

La tassa di iscrizione ai Corsi in qualità di uditori per il II anno è fissata in euro 1470 somma pari all’70% della tassa di iscrizione al Master